

TRAVEL - TIME - YACHTING - DRIVE

IN

THE WORLD

SUPERPAGES

Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in A.P. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, DCB Milano

Mensile n°

10

Anno VII

NOVEMBRE 2009

LE STRADE DI
SAN FRANCISCO

GIORDANIA,
UN PAESE VERSO IL FUTURO

SRI LANKA:
LA LACRIMA DELL'INDIA

ARTE
DELL'AFRICA NERA

ISSN 1120-870X



771970 870009

SUPERPARTES

A CURA DI LUCIANO DI FAZIO

Il lusso accessibile: un caso virtuoso presso l'aeroporto di Pisa

Molti anni prima che la crisi finanziaria ed economica si manifestasse, c'era già chi si era posto il problema circa l'evoluzione dei gusti e delle propensioni al consumo con particolare riferimento al settore del lusso. Le conclusioni alle quali questi professionisti, parliamo del top-management di SAT S.p.A. - la società che gestisce l'aeroporto di Pisa -, erano giunti riguardavano un concetto nuovo e relativo al cosiddetto lusso accessibile. In sostanza, si partiva dal presupposto che il lusso, inteso come beni di marca che si desidera possedere come una sorta di speciale gratificazione, rimaneva un elemento ben presente nella domanda dei consumatori ma iniziava (parliamo degli anni novanta) a dare segni di nuove forme di espressione caratterizzate da livelli di prezzi meno proibitivi.

Tale presupposto, derivante dalla conoscenza dei passeggeri dell'aeroporto di Pisa caratterizzato da una forte componente di traffico low-cost, è stato successivamente testato con risultati soddisfacenti e ha determinato una nuova impostazione dell'offerta di negozi presenti all'interno del "Galileo Galilei". Oggi la "galleria commerciale" dell'aeroporto di Pisa costituisce probabilmente il più importante centro commerciale per la città stessa, e non solo per i frequentatori dell'aeroporto, e offre una gamma di prodotti, beni e servizi caratterizzati proprio dal concetto di lusso accessibile, cioè di acquisti gratificanti, anche importanti in termini di impatto economico sul singolo consumo ma con un profilo di prezzo di fatto accessibili per un segmento di popolazione ben più ampio di quello che normalmente si può permettere "cifre insostenibili".

Questo assortimento è stato, ed è, ovviamente di un'attività di screening importante, attenta ed evoluta che ha permesso di individuare marchi coerenti con il concetto sopra definito.

E i risultati sono stati e sono di grande interesse sia in termini economici che di servizio al territorio. Infatti, proprio quest'ultimo elemento ha fatto sì che la maggior parte dei negozi, a differenza di quanto avviene nella quasi totalità degli aeroporti, fosse collocata prima del controllo radiogeno e quindi fruibile da chiunque, cittadini di Pisa in primis.

Durante la presentazione alla comunità finanziaria del nuovo piano strategico il 4 settembre u.s. presso il Four Seasons di Milano, l'Amministratore Delegato di SAT S.p.A. Dottorssa Gina Gianì, società quotata alla Borsa di Milano, ha spiegato come la propria strategia di sviluppo si fondi su una forte integrazione, spaziale e funzionale, fra l'aeroporto e la città il cui insieme costituisce una "aerotropoli". Questa capacità di "vision" unita a un'ineccepibile gestione operativa è uno degli elementi che costituiscono il vero patrimonio industriale e strategico del nostro paese: capire i bisogni (l'Italia è uno dei paesi che ha inventato il lusso) e riuscire ad adattarne l'offerta (c'è un lusso accessibile) con un anticipo di anni rispetto a quella che oggi è un'esigenza conclamata e uno dei fattori costitutivi della migliore imprenditoria italiana. E forse in questo senso si spiega il trend di grande successo dell'aeroporto pisano.



Open Galilei
MILANO & TORINO
ROMA & NAPOLI

Open Galilei
MILANO & TORINO
ROMA & NAPOLI

Pisa International Airport

Il parcheggio è gratuito!

Il parcheggio Galilei offre la possibilità di parcheggio gratuito fino a 30 minuti presso il parcheggio multipiano.

Regali CHIC prezzi LOW

Aperti tutti i giorni - Orario no stop.

Luciano Di Fazio è stato Presidente di primarie compagnie aeree italiane. Oltre a ricoprire ruoli in differenti Consigli di Amministrazione, è Senior Partner di EMINTAD, Investment Bank con sede a Londra e uffici a Milano e Dubai ed Executive Director di One Works S.p.A. società leader nella pianificazione delle infrastrutture aeroportuali.