

IN

THE WORLD

TRAVEL - TIME - YACHTING - DRIVE

Mensile n°

09

Anno VII

OTTOBRE 2009

GERUSALEMME,
TRE VOLTE SANTA

LE ISOLE HAWAII:
SPIRITO ALOHA

YEMEN
LE MURA DI SANA'A

QUÉBEC:
MAGIE D'AUTUNNO

ISSN 1120-870X



EURO 5

Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in A.P. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano

SUPERPARTES

A CURA DI LUCIANO DI FAZIO

La crescita del turismo indotta dalla presenza di nuovi voli: il caso di Trapani

Trapani è una splendida città della Sicilia che gode di alcune caratteristiche che la rendono unica e magica. È ricca di saline (bacini di evaporazione dell'acqua marina per la produzione di sale) poste in luoghi limitrofi al mare e circondati da una natura meravigliosa: verso sera la luce del tramonto si riflette sulle saline di Trapani creando effetti di inimmaginabile bellezza. Ha un costa balneabile lunga e con un mare pulito e caldo come quelle di certe località esotiche: scendendo verso San Vito Lo Capo il mare assume i colori dello smeraldo. Ha di fronte a sé le isole di Favignana, Marettimo e Levanzo, raggiungibili in venti minuti di aliscafo, dove il mare e la natura assumono toni di rara bellezza. Sulla città di Trapani si staglia la montagna dove si trova Erice, uno dei borghi antichi più belli d'Italia. E tutta quest'area è permeata da un'atmosfera magica che rimanda alla lunga sequenza di eventi storici che hanno influito, nel passare dei secoli, sulla cultura, sull'arte, sull'architettura.

Questo paradiso è stato sino agli inizi del 2008 sostanzialmente caratterizzato da limitati flussi turistici, quasi del tutto italiani, per lo più diretti alle isole Egadi o a Pantelleria (dal porto di Trapani partono i traghetti per l'isola). Solo recentemente un'improvvisa impennata dei flussi turistici ha iniziato a rendere giustizia al territorio e il motivo è per lo più legato al fatto che la compagnia low-cost Ryanair ha iniziato a operare collegamenti da Trapani verso le principali città italiane ed europee.

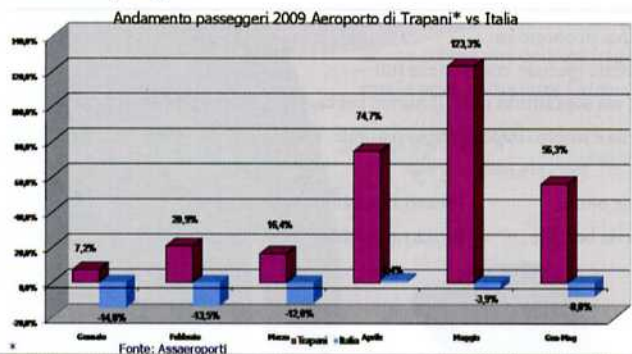
Il grafico sottostante evidenzia la rilevante crescita registrata dall'aeroporto di Trapani, a seguito dell'arrivo del vettore low-cost, che quest'anno supererà probabilmente la soglia del milione di passeggeri.

di livello sicuramente superiore a molti scali italiani con volumi di passeggeri ben superiori. E proprio il territorio sembra esprimere una nuova vitalità con inaspettate aperture, siamo comunque in Sicilia, verso idee e progetti come, ad esempio, quella relativo alla nuova marina di Trapani (vedi immagine sottostante) in ossequio alla storica tradizione velica della città che ha visto, pochi anni orsono, la presenza del Challenge dell'America's Cup proprio nel mare di Trapani.



Per certi versi è incredibile come la cosiddetta globalizzazione, nella sua accezione più ampia, abbia cambiato completamente le regole e i tempi di molte cose: la promozione di un territorio a livello internazionale ha sempre richiesto sforzi enormi e ha dato, e solo in alcuni casi, risultati positivi in termini di aumento delle presenze turistiche solo dopo molti anni di costante impegno. Oggi è sufficiente che un vettore low-cost "importante" inizi a operare collegamenti regolari, nel senso più strettamente serio del termine, con l'Italia e l'Europa per far sì che nuovi flussi di turisti compaiano e qualificino il territorio di destinazione: a Trapani, nel primo fine settimana di settembre, gli aliscafi viaggiavano ancora completamente pieni così come i voli in arrivo e in partenza.

Si è a lungo dibattuto in Italia (e tutt'ora, malgrado il silenzio stampa, è immaginabile che si continui a dibattere) sul destino di Alitalia, oggi CAI, e sulle soluzioni per limitare i danni di un fallimento pilotato: nel frattempo i nostri territori registrano una crescita delle presenze turistiche solo grazie ad altre compagnie aeree, per lo più straniere. Forse le priorità potrebbero essere diverse.



La città di Trapani ha reagito a questi nuovi e inaspettati flussi migliorando, in termini quantitativi e qualitativi, la capacità ricettiva alberghiera, i servizi al turismo e, più in generale, l'immagine e i servizi del territorio: a titolo esemplificativo, l'aerostazione passeggeri dell'aeroporto di Trapani è stata completamente ristrutturata con un'immagine

Luciano Di Fazio è stato Presidente di primarie compagnie aeree italiane. Oltre a ricoprire ruoli in differenti Consigli di Amministrazione, è Senior Partner di EMINTAD, Investment Bank con sede a Londra e uffici a Milano e Dubai ed Executive Director di One Works S.p.A. società leader nella pianificazione delle infrastrutture aeroportuali