

COMUNICATO STAMPA

MEYER ANNUNCIA L'ACQUISIZIONE DEL 60% di TVS, STORICO MARCHIO LEADER NELLA PRODUZIONE DEGLI STRUMENTI DI COTTURA DI URBINO

Fermignano, 24 settembre 2020 – MEYER, leader mondiale nella cucina annuncia di aver completato l'acquisizione del 60% di TVS lo storico marchio italiano attivo nella produzione e commercializzazione dei sistemi di cottura innovativi.

LE SOCIETÀ

MEYER

UN LEADER MONDIALE NELLA CUCINA

Fondata nel 1981, Meyer Corporation, negli Stati Uniti, è una delle più grandi società di commercializzazione e distribuzione di pentole e stoviglie negli Stati Uniti. Insieme alle sue affiliate globali, Meyer sviluppa, promuove e distribuisce pentole e stoviglie dei suoi marchi di punta Circulon e Anolon, nonché collezioni di importanti e prestigiosi brand, tra cui Farberware, Rachael Ray, Paula Deen, Essteele, Cake Boss, Ruffoni, SilverStone e BonJour. La costante innovazione e il miglioramento continuo è in grado di fornire ai suoi partner commerciali e consumatori al dettaglio marchi e servizi di alta qualità.

Nel 1985 il Gruppo MEYER ha lanciato Circulon, la prima pentola antiaderente gourmet, che combina una tecnologia antiaderente superiore con pentole in alluminio anodizzato duro. I successivi sviluppi dei prodotti Meyer e le innovazioni del settore includevano una delle prime linee di pentole antiaderenti anodizzate con un interno piatto, pentole antiaderenti anodizzate con un esterno in smalto porcellanato e una linea di pentole anodizzate dure lavabili in lavastoviglie. Le produzioni del Gruppo Meyer annoverano prodotti in alluminio, acciaio inossidabile, alluminio anodizzato duro, ghisa, rame e altri materiali. Articoli da forno in metallo e ceramica, stoviglie, posate e utensili da cucina sono tra i vari altri prodotti da cucina sviluppati e venduti da Meyer.

Meyer Corporation, USA ha sede a Vallejo, CA. Il centro di distribuzione dell'azienda si trova a Fairfield, in California, in un edificio di 530.000 piedi quadrati su un campus di 59 acri. Il centro di distribuzione gestisce la ricezione, lo stoccaggio e la spedizione dei prodotti per i numerosi partner di vendita al dettaglio di Meyer e le vendite dirette al consumatore. Il fulcro operativo è l'Automated Storage and Retrieval System (ASRS), una struttura di spedizione e stoccaggio personalizzata di 11 piani in grado di immagazzinare 64.000 pallet di prodotto a una velocità di 60 pallet l'ora. La struttura completamente automatizzata e all'avanguardia opera 24 ore su 24, gestendo la distribuzione di tutte le pentole e i prodotti da cucina di Meyer.

Meyer è orgogliosa di essere associata a molti dei principali professionisti e organizzazioni culinarie del mondo. I prodotti Meyer sono presenti sui set di numerosi programmi di cucina come Top Chef e partecipa regolarmente come sponsor esclusivo ad eventi come il New York City Wine and Food Festival.

TVS, le cui origini risalgono al 1968, è un'azienda leader nella produzione e commercializzazione dei sistemi di cottura situata a Fermignano (PU) con circa 300 dipendenti cui vanno sommati i dipendenti dell'indotto e un fatturato consolidato a fine 2019 pari a Euro 90 milioni. La Società, guidata dal Cavalier del Lavoro Gastone Bertozzini, Presidente e da Giuseppe Alberto Bertozzini, Amministratore Delegato, è da sempre attiva nella progettazione e realizzazione di **strumenti di cottura** che interpretano e rispondono ad ogni necessità, introducendo **elementi innovativi** per arricchire l'**esperienza in cucina**.

"L'acquisizione di TVS rappresenta una tappa importante del percorso strategico del Gruppo MEYER che mira a diventare il leader mondiale nella produzione e commercializzazione dei sistemi di cottura. TVS garantirà al Gruppo MEYER un importante contributo sia in termini di tecnologie innovative sia in termini di design", ha affermato Stanley Cheng, Presidente di MEYER. "L'integrazione di TVS nella galassia MEYER permetterà di ottenere significative sinergie industriali, ma soprattutto è sul fronte commerciale che ci aspettiamo i risultati più significativi; grazie alla rete commerciale mondiale di MEYER infatti TVS potrà raggiungere nuovi e importanti mercati sui quali i propri prodotti potranno valorizzare il marchio storico e il carattere distintivo del made in Italy".

"Siamo molto soddisfatti dell'accordo raggiunto con il Gruppo MEYER" ha commentato Gastone Bertozzini, Presidente di TVS "rappresenta un passo fondamentale nel percorso strategico della

nostra società e apre una nuova fase di sviluppo per un consolidamento del marchio TVS sui mercati internazionali: siamo inoltre convinti che la sinergia con un realtà che fa dell'innovazione di prodotto uno dei suoi punti di forza ci possa consentire di presentarci sul mercato forti di una gamma di prodotti tali da poter offrire ai nostri clienti un'esperienza completa sotto ogni punto di vista, e di poter diventare il punto di riferimento per una domanda che sta diventando, di giorno in giorno, sempre più attenta ed esigente”

MEYER nell'operazione è stata assistita dagli avvocati Gianrocco Ferraro e Filomeno Nunziata di FGG Studio Internazionale in qualità di consulente legale, e da FGG Studio Internazionale per le attività di due diligence finanziarie e fiscali.

TVS e il socio TREGI Holding sono stati assistiti dal senior Partner Gianluca Cedro di EMINTAD Italy Srl in qualità di Advisor Finanziario, dagli avv.ti Giorgio Barbieri, Mario Varchetta e Alessandro Nironi dello studio legale Sutich Barbieri Sutich, in qualità di Advisor legali nell'operazione di acquisizione e nei rapporti con le banche creditrici della Società, dai Partner Achille e Daniela Marchionni di Marchionni & Partners in qualità di Advisor Fiscale, dal Partner Lorenzo Nosellotti e dal Manager Marco Moressa di KPMG Advisory S.p.A., quale Advisor Finanziario per la negoziazione con il sistema bancario e dall'avv. Lorenzo Bacciardi dello studio Bacciardi & Partners per l'assistenza al management.

TVS Contact

TVS S.p.A.

Via Galileo Galilei, 2
61033 Fermignano (PU)
Ufficio Marketing
Tel. +39 0722 / 3381
e-mail: marketing@tvs-spa.it